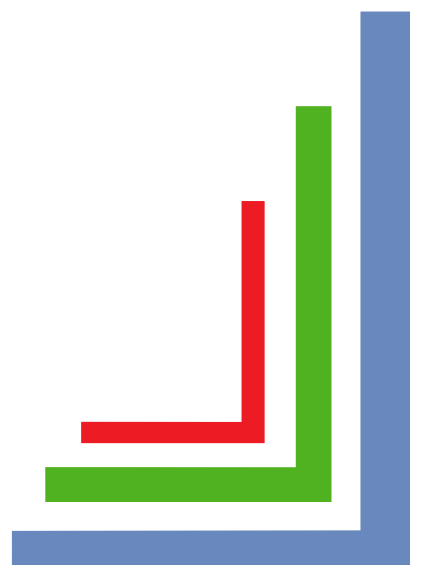


# La matrice SWOT créative

 **Construire sa stratégie**

 **1h30 à 2h**

 **Minimum 1**



# Description

La **matrice SWOT** (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) ou AFOM (Atouts ou Forces, Faiblesses, Opportunités, Menaces) est un outil d'analyse stratégique établissant à la fois un diagnostic interne et externe d'une entreprise, d'un territoire, d'un secteur, du business modèle ou d'un projet. Il permet d'anticiper la pertinence et cohérence d'une action future.

## Le SWOT

INTERNE	FORCES / Strengths : « Quels sont mes points forts qui me permettront d'atteindre mes objectifs ? »	FAIBLESSES / Weaknesses : « Quels sont les points sur lesquels je dois progresser ? »
	OPPORTUNITES / Opportunities : « Quels sont les éléments externes conjoncturels sur lesquels je peux m'appuyer ? »	MENACES / Threats : « Quels sont les éléments externes avec lesquels je vais devoir composer ? »

Le **SWOT créatif** s'appuie sur le résultat précédent et permet d'élaborer différentes stratégies «croisées» en vue de proposer de nouveaux axes de développement dans une logique d'innovation. Il s'agit de remplir un nouveau tableau visant 4 stratégies différentes

		Données internes	
Données externes	SWOT Créatif	FORCES (Liste des forces) * *	FAIBLESSES (Liste des faiblesses) * *
	OPPORTUNITÉS (Liste des opportunités) * *	L'analyse est la suivante : <b>1/</b> « Comment exploiter mes forces pour saisir les opportunités ? »	<b>3/</b> « Comment combler mes faiblesses en profitant des opportunités ? »
	MENACES (Liste des menaces) * *	<b>2/</b> « Comment utiliser mes forces pour combattre les menaces ? »	<b>4/</b> « Comment protéger mes faiblesses des menaces environnantes ? »

# Mise en œuvre

Voici les étapes proposées :

- 1) Préparez votre SWOT classique avec votre équipe. Munissez-vous de vos données, bilans, études, outils déjà remplis (Chaine de valeur, BMC, canevas stratégique, PESTEL ou autre) pour alimenter les discussions. Listez en synthèse dans un tableau fait en format A4 successivement vos Forces, Faiblesses, Opportunités, Menaces. Soyez synthétique.
- 2) Reportez la synthèse de ces constats dans le tableau SWOT créatif. Faites éventuellement une pause ici lors de la réunion de travail.
- 3) Echauffez-vous pour réveiller votre esprit créatif : utilisez un petit ice-breaker.
- 4) Croisez les items selon vos inspirations. Tous les croisements seraient trop longs à faire ! Notez toutes les idées émises en mode brainstorming.
- 5) Finissez par une sélection des meilleures idées pertinentes.

